

Hondl Global Services: Evropská čistota v českých rukách míří mezi elitu

chováme se odpovědně

Firmy, kterým nejste lhotejní

RUDOLF MUZIKA

Kladno – Kladenská společnost HONDL GLOBAL SERVICES poskytuje komplexní služby v oblasti provozní a technické správy nemovitostí. Zahrnují okruhy činností spadající do každodenních potřeb svých klientů. V současné době patří mezi dynamicky se rozvíjející společnost na českém trhu a má docela zajímavé plány. Jedním z nich je dostat se v horizontu pěti let mezi absolutní českou elitu ve svém oboru. „V regionu si myslím, že už lze hovořit o určitém výrazném postavení, v republice patříme mezi padesátku a do pěti let bychom rádi patřili mezi patnáct nejlepších v Čechách,“ říká předseda představenstva HGS Ing. Jiří Hondl.

HGS existuje od roku 1998, když fungovala ještě na živnostenské oprávnění a její činnosti byly čistě úklidové služby. Dnes už je významnou firmou zabývající se úklidem komerčních i soukromých prostor, odbornou údržbou zeleně a parků, komplexním hygienickým a v neposlední řadě security servisem.

Kromě toho nabízí též zimní a letní komunální údržbu venkovních ploch, provozně technický management budov, BOZP (bezpečnost a ochrana zdraví při práci) či služby temporary help (moderní metoda personálního managementu nabízí dočasnou výpomoc pracovní silou v přechodném období, např. na zvládnutí mimořádné zakáz-

městnavatelům v regionu, ale v podstatě dnes už nejenom v něm.

Mluvíme o společenské odpovědnosti, která je vysokým počtem zaměstnanců dána, je to tak?

Určitě. Já tyhle věci vnímám v trochu širším spektru. Nejde o to jen něco naoko podporovat, ale spíš o to jak se chováte odpovědně na trhu z dlouhodobého hlediska v zaměstnaneckém vztahu, ve své podnikatelské činnosti. Z pohledu potřeb lidí, jejich sociální stability a do určité míry i s tím souvisejících pracovních a finančních a životních jistot. Myslím si, že v dnešní turbulentní době plné ekonomických zvrátů a tlaků je to zejména o této odpovědnosti, které si musíte být vědomi při našem počtu zaměstnanců a samozřejmě i klientů. Je složité v nestabilním prostředí a to jak ekonomickém, legislativním a v neposlední řadě právním vytvářet stabilní firemní prostředí. Pro nás je to jiné dynamické v tom, že vytváříme stále nové pracovní pozice, že jsme firma stabilní, rozvíjející se a že lidem, kteří k nám přijdou nebo s námi pracují, umožňujeme jejich další rozvoj, samozřejmě spojený s rozvojem firmy jako takové. Odpovědnost je o to větší pokud se pohybujete na větším prostoru nežli je kladenský region.

Když se podaří tohle všechno spojit do fungujícího celku je pak pro nás vcelku přirozené obrátit naši pozornost i do



MAJITEL a předseda představenstva Hondl Global Services Jiří Hondl. Foto: archiv HGS

Společnost vašeho zaměření se musí nebo měla by se zodpovědně chovat i k životnímu prostředí, souhlasíte?

Věci jako životní prostředí samozřejmě vnímáme. Naše firma je v tomhle ohledu velmi přísně certifikována, proto máme tyto procesy zvládnuté na poměrně solidní úrovni. A díky certifikaci jsme schopni plnit veškerá přísná kritéria. Je to vlastně i jedna z hlavních vizí naší společnosti: Chovat se k okolnímu prostředí s odpovědností a stylem, který neomezuje to prostředí kolem nás.

Nabízíte i privátní služby, zvládáte je při objemu prací z firem?

Firma se od takových služeb v začátcích odrazila, ale dnes je dominantní a nosná klientela, firemní a soustředíme se hlavně na B2B klienty. Neodmítneme sice nikoho z oblasti privátní – tedy hlavně v období předvánočním a realizujeme třeba i údržby zahrad v rámci B2C projektů, ale není to byznys, na kterém bychom firmu stavěli.

Pro kolik firem pracujete, či spíš poskytl byste jim vaše služby?

V různé produktové skladbě máme dnes zhruba 190 objektů a přibližně 360 klientů s nějakou periodou, kde poskytujeme naše služby a firmy jsou to rozmanité. Spravujeme třeba Národní divadlo, Státní operu v Praze, divadlo J. K. Tyla a Magistrát v Plzni. Z komerčních věcí se soustředíme třeba na výrobní závody, jako jsou v Kladně NKT Cablo, Strojírny, Demag, dále Tedom, Otavské strojírny.

Z pohledu logistiky jsou tam také velcí klienti jako Expeditors, TNT, Gebrüder Weiss, PPL CZ Tirez Tyre, či Amazon. Následně spravujeme i Office centra v Praze a jiných regionech jako Palác Koruna. Ta škála klientů je opravdu rozsáhlá a rozmanitá. Například v oblasti automobilového dealerství máme na Kladensku i, ale v podstatě nejen tady – řekl bych dominantní pozici. Ta rozmanitost je na jednu stranu náročná, někdy i složitá, vyžaduje pružnější orientaci v potřebách jednotlivých

klientů dle jejich zaměření, ale na druhou stranu nám dává tento průřez trhem a jeho segmenty určitou míru ekonomické bezpečnosti v době současné recese, která nemá až tak zřetelný a hlavně lecky čitelný charakter právě v rámci těch jednotlivých segmentů hospodářství. To různorodé portfolio nám dává šanci na zvládnutí té dnešní ekonomicky složité doby a zároveň poskytuje prostor k rozvoji.

Budoucnost už jste trochu nakousli, kam chce HGS směřovat svůj vývoj?

Pro nás je podstatné vyhranit se proti konkurenci, byť celou řadu subjektů, vzhledem k tomu jak se na trhu chovají a na čem mají postaven svůj byznys, ji jako konkurenci úplně nebereme, když nenabízí kvalitní a komplexní služby a hlavně služby v rámci legislativních a právních kritérií, které jsou tady dnes nastaveny.

Nemůžeme a ani nechceme soupeřit s někým, kdo není ochoten tyto zásady přijmout a akceptovat ve svém byznysu. Zejména oblast nelegálního zaměstnávání se nedaří pořádně smysluplně vyřešit. Sice se legislativně přijaly nějaké zásady, ale ty spíše zvedly náklady a potrestaly ty společnosti, které s tímto ani v minulosti neměly problémy. Naším hlavním úkolem je profesionalita, spolehlivost, stabilita a zodpovědnost vůči našim klientům. V podstatě je krédem naší společnosti, přes které nejede vlak, že co si klient od nás objedná, to také v plném rozsahu dostane, a to i za situace, kdy se to v nějakém časovém rámci daným vlastní realizací pro nás stane nepříliš výhodné. Důvěra našich klientů je pro nás zavazující. Bez žádných ALE nebo výjimek. Nevnímáme to jako frázi a marketingový slogan. Dalším velkým cílem do budoucna je už zmíněné rozšíření firmy do ostatních regionů v celé produktové skladbě a zejména systematická práce nad portfoliem těch služeb, které v současné době nabízíme a zase vše posunout o jeden level výš. Ně-

kteří projekty v současnosti připravujeme a jedním z takových může být ucelený a dobře zvládnutý Facility management.

Tomu pojmu asi všichni čtenáři nerozumí, co to je?

Odborněji to lze vyjádřit jako integraci činností v rámci dané organizace k zajištění a rozvoji sjednaných služeb, které podporují a zvyšují efektivitu vlastní základní činnosti klienta.

Pod tímto termínem je zahrnuta spousta procesů různého charakteru pro klienty, a to jak administrativního, tak technického rázu. Tuto disciplínu nejde samozřejmě moc modifikovat. Je dána platnou ČSN, ale lze ji nastavovat pro klienta příznivějším postupem. Pro představu: namátkou je to třeba oblast spisových a archivačních složek, správa a inventarizace majetku, tiskové a kopírovací služby, služby autoprovozu, či administrativně-technické práce, revize, zákonné prohlídky ale i ta technická část jako údržba např. vzduchotechniky, klimatizace nebo jiných zařízení technologického charakteru. Je to opravdu hodně rozmanitá oblast. Dneska řešíme určitou část, ale do budoucna chceme obsáhnout celé spektrum.

Máte na všechno dostatek spolupracovníků? Spektrum vaší nabídky je totiž opravdu široké...

Určitě bych to nedal sám

Jiří Hondl

Majitel a předseda představenstva Hondl Global Services

Narozen: 17. 3. 1969 v Kladně.

Vzdělání: gymnázium, vojenská vysoká škola, akademie, dopravní inženýr.

Zajímavost: pracovní kariéru začal ve společnosti Transgas jako vedoucí dopravy a následně jako obchodní ředitel na integrovaných stavbách v zahraničí. Podnikal na území Ruské federace, budoval obchodní zastoupení firmy PTV v Rusku, následně působil 14 let jako generální ředitel a spoludávající PPL CZ, v současnosti podnikatel, majitel a předseda představenstva společnosti Hondl Global Services zabývající se provozní správou objektů.

Zájem: fotbal (býval sportovním brankářem, je předsedou Sokola Hostouň, dále lyžování a jachting.

Stav: ženatý, manželka Dana, dvě dcery (18 a 15).

(úsměv). Pracuje u nás ve společnosti spousta lidí, kteří jsou ve své činnosti na velmi slušné úrovni a to je jedna z věcí, které považují za hodně důležitou: odbornost a týmový duch.

Tyto schopnosti a vlastnosti lidí se snažíme neustále rozvíjet a zdokonalovat. Jedinec nic nezmuže, a to v žádném druhu činnosti, vždycky je to týmová práce. A podle toho, jak je tým úspěšný, odvíjí se úspěšnost celé firmy.

HGS podporuje zdraví, kulturu i sport

Jiří Hondl říká: Pro nás, jak jsem uvedl, je zásadní věcí se v rámci těchto našich aktivit zaměřit se adresně tam, kde máme pocit, že něco chybí, a to jak ze strany veřejné nebo zejména státní sféry. Do oblasti, kde podle našeho mínění stát nebo za tímto účelem zřízené instituce naprosto selhávají. Nejsme firmou, která se snaží v tomto případě být v záři reflektorů, proto také většinou nezveřejňujeme výši naší podpory. Není to pro nás podstata toho, co děláme, ale naší snahou je pomoci tam, kde to není na první pohled moc vidět, kde je to potřebné a kde je možnost naší pomoc a podporu soustředit ke konkrétnímu projektu nebo konkrétní osobě. Nemůžeme a nemáme ambici zachránit svět, ale můžeme trochu pomoci jednotlivci nebo konkrétní organizaci s konkrétním projektem. Proto se ubíráme cestou těchto jasně pojmenovaných projektů.

Snažíme se v rámci našich možností postihnout tři základní oblasti: život a zdraví, kulturu a sport. Podle našeho názoru by se společnosti, kterým to umožňuje jejich ekonomická situace, měly do těchto záležitostí zapojovat samy od sebe a měly by být ochotny přijmout tuto roli. Život přece není jenom o hromadění zisků a kapitálu, ale také právě o odpovědnosti se podělit s těmi kteří to zrovna teď potřebují. Myslím, že není ani důležitá velikost částek, ta je dána možnostmi, ale fakt, že jsme si toho vědomi a jsme ochotni obráznit pomocnou ruku nabídnout.

SRDCE PRO DĚTI

Cílem projektu Srdce pro děti je pomoc konkrétním dětem s velmi vážnými onemocněními v domácí péči svých rodičů. Jedná se o děti s nemocí EB, tzv. motýlích křídel, děti postižené svalovou atrofií a dystrofií, mozkovou obrnou, mukopolysacharidózou, autismem, cystickou fibrózou, děti s onkologickým onemocněním a kombinovaným postižením.

I díky finančním prostředkům od HGS jsou nakoupeny nejruznější pomůcky, provedena úhrada speciální léčby přispívající ke zlepšení zdravotního stavu dětí zajištěním ozdravných a rehabilitačních pobytů.

NADAČNÍ FOND JANELE

Fond na pomoc nemocným s krevními chorobami Janele získává finanční prostředky pro tým lékařů, sester a laborantů Oddělení klinické hematologie Fakultní nemocnice Královské Vinohrady, kteří se snaží zajistit léčebnou péči odpovídající úrovni současných medicínských poznatků. HGS podporuje projekt Kapka naděje.

KLAPKA – Festival amatérského a nekomerčního filmu

První ročník festivalu se konal v březnu 2008 v Kladně a následně každý rok. Hlavní myšlenkou festivalu Klapka je dát přednost tvůrcům, kteří tvoří pro radost a s nadšením a nemají možnost svá díla veřejně prezentovat. Festivaly Klapka ožívají kladenskou kulturu, kde akce tohoto typu chyběly.

SOKOL HOSTOŮŇ.

Fotbalový klub, jehož je Jiří Hondl předsedou. V domovské obci chtěl podpořit a rozvinout tento tradiční sport už proto, že v současné době, pokud nemají sportovci finanční partnery z komerční oblasti, v podstatě zanikají nebo žijí a svůj sport rozvíjet prakticky nemohou. Klub je dnes druhým nejlepším na Kladensku.



ky, sezonních výkyvů výroby, náhradu v době dovolených nebo v případě nemoci zaměstnance), provedení deratizace a v poslední době také služby orientované na skladovou logistiku či výpomoc s nimi.

oblastí, kde je zapotřebí té finanční a materiální podpory té komerční sféry. Je mnoho věcí, které jsou zanedbávané a strádající v tom našem pseudosociálním systému.

Jaká je současná strategie společnosti?

Je postavená na postupném rozšiřování naší působnosti do dalších oblastí ČR a rozvoji produktové skladby naší firmy se zaměřením na kvalitu a spolehlivost naší činnosti. Je naší ambicí být korektním a spolehlivým partnerem pro naše klienty. Dnes působíme již ve většině regionů Čech, začínáme se rozvíjet na Moravě. A do pěti let chceme mít síťovou strukturu hotovou a funkční – nataženou do všech regionů. V rámci všech produktů, které vytváříme.